

A blurred background image of a financial chart or stock market display. It features a grid with various colored bars (yellow, red, blue) and a white line graph. The overall color palette is dominated by blue and white, with accents of yellow and red.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS TERCER TRIMESTRE 2016

Grupo Faes Farma
Departamento de Relación con Inversores
e-mail: accionistas@faes.es - Tfno: 901 120 362
Web: www.faesfarma.com/accionistas-e-inversores

ÍNDICE

- 1. Principales hechos del periodo**
- 2. Cuenta de Resultados**
 - 2.1 Cifra de negocios
 - 2.2 Costes y márgenes
- 3. Situación Financiera**
- 4. Retribución al accionista**

1. Principales hechos del periodo

- Faes Farma alcanza prácticamente una cifra de negocio de 170 millones de euros al cierre del tercer trimestre de 2016, lo que supone un incremento **del +10,3%**.
- Según datos de IMS, los ingresos del Grupo crecen a un ritmo superior al registrado por el conjunto del mercado español.
- **EBIT y EBITDA** registran aumentos del **17,5% y 12,7%**, respectivamente, unas cifras de crecimiento porcentual que se sitúan por encima de las estimaciones anticipadas al mercado el pasado mes de marzo sobre el plan de negocio previsto para el conjunto del ejercicio 2016. En valores absolutos, **el EBIT supera los 37 millones de euros y el EBITDA los 42 millones.**
- El **BAI** (beneficio antes de impuestos) se incrementa en un **+16,5% (frente al +11,8% a 30 de junio de 2016)**, al situarse por encima de los **36,8 millones de euros.**
- El **Beneficio Consolidado supera los 30 millones de euros**, con un crecimiento del **+19%** sobre el mismo periodo del ejercicio anterior.
- Faes Farma cumple a 30 de septiembre de 2016, en términos porcentuales, con la estimación adelantada al mercado y que apuntaba a una subida del beneficio consolidado entre +16,5 y +21% para todo el 2016.
- El Grupo mantiene su desahogada posición financiera y se reafirma en su interés en realizar inversiones inorgánicas mediante la adquisición de sociedades y productos, para lo que mantiene un nivel de "caja" por encima de 63 millones de euros. Por otra parte, y como complemento a su objetivo de crecimiento vía compras, se está potenciando el plan de inversión industrial, en calidad y en innovación.

2. Cuenta de Resultados

Los resultados consolidados a septiembre de 2016 muestran una mejora relevante respecto al mismo período del año anterior como figura en el siguiente cuadro:

€ millones	Septiembre 2016	% sobre ventas	Septiembre 2015	% sobre ventas	% var. 2016/2015
Total ingresos	171,4		159,8		7,3%
Ingresos ordinarios / ventas	169,8		154,0		10,3%
Otros ingresos explotación	1,6	0,9%	5,8	3,8%	-72,4%
Coste de las ventas	-55,1	-32,4%	-52,4	-34,1%	5,1%
Margen bruto de las ventas	116,3	68,5%	107,4	69,7%	8,3%
Gastos retribución empleados	-38,1	-22,5%	-35,2	-22,9%	8,2%
Otros gastos de explotación	-36,0	-21,2%	-34,7	-22,5%	3,7%
EBITDA	42,2	24,8%	37,5	24,3%	12,5%
Amort. y deterioro inmovilizado	-5,1	-3,0%	-5,9	-3,8%	-13,6%
EBIT	37,1	21,8%	31,6	20,5%	17,5%
Resultado financiero	-0,2	-0,1%	0,1	0,1%	-300%
Beneficio antes de impuestos	36,9	21,7%	31,7	20,6%	16,5%
Impuesto sobre sociedades	-6,8	-4,0%	-6,4	-4,2%	-6,3%
Beneficio consolidado	30,1	17,7%	25,3	16,4%	19,0%

2.1. Cifra negocios

La cifra de negocio del Grupo Faes Farma en los nueve primeros meses de 2016 ha sido de 169,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,3% respecto al mismo período del año pasado.

Entrando en el detalle de cada área de negocio:

Farma España. Destaca la positiva evolución de las ventas de medicamentos del Grupo. Según datos de IMS, Faes Farma crece muy por encima de los porcentajes que muestra el

conjunto del sector en España. El mercado total farmacéutico doméstico ha crecido en este periodo un 4,8%, mientras que Faes Farma lo ha hecho más del doble ya que alcanza un +11,6% a 30 de septiembre de este año, esto es un 6,8% más que el mercado.

En el mercado de prescripción la diferencia es similar, ya que en España la media de crecimiento del sector es del +5,2%, y Faes Farma ha logrado un porcentaje del +12%, superando igualmente un 6,8% al mercado.

Por productos, destacamos el buen desarrollo de las licencias de MSD, tanto en diabetes (+21,4%) como en inflamación (+16,2%).

Dentro de los productos propios sobresalen el progreso de dos de nuestras moléculas. Por una parte, el Hidroferol (Calcifediol, vitamina D) que, una vez incorporada la nueva presentación con formato de cápsulas blandas y atendiendo a sus múltiples utilidades terapéuticas, crece en ventas un 44,6%.

Y por otra parte, Bilaxten, nombre comercial de nuestra molécula de investigación propia bilastina, cuyos ingresos se elevan un +28,1%. Bilaxten se sitúa como una de las marcas más relevantes de la compañía, al alcanzar una cuota en valor del 15% dentro del grupo total de antihistamínicos en España, y de casi el 60% dentro de las tres marcas que comercializan bilastina.

Farma Portugal. Las ventas de nuestra filial lusa crecen (+3%) pero lo hacen dentro de una situación de demanda muy restrictiva en el país vecino y mejorando los porcentajes globales del resto del mercado.

Destacan productos propios nuevos como bilastina (+22,9% de crecimiento en ventas), junto a otros maduros como Zyloric y Magnesona, que acompañan el buen comportamiento de sendas licencias para el dolor (Abstral, de Prostrakan) e inflamación (Turox, de MSD), ambas con aumentos en facturación por encima del 14%.

Ingaso. Nuestro negocio de salud y nutrición animal se está diversificando a nuevas zonas geográficas en las que las ventas se elevan con fuerza, lo que permite suplir a otros mercados en los que se ha agotado la capacidad de crecimiento.

Esta división se encuentra en la actualidad en un período de consolidación de la actividad, mejora de productos, desarrollo de nuevos proyectos de I+D+i y planificación para ampliar

el negocio al resto del mercado porcino, más allá de las primeras edades del porcino donde nuestra compañía está especializada y es ya un referente en el sector.

Internacional medicamentos. En el ámbito internacional destacan dos áreas principalmente, América Latina y África, continentes en donde hemos constituido filiales dada la relevancia y crecimiento de nuestro negocio.

Las ventas de medicamentos sin incluir Iberia han aumentado un +15,1% con relación al mismo período del año anterior.

Destaca principalmente la evolución de bilastina, con un aumento del +59%, tanto por ventas del principio activo, como de producto terminado.

Recientemente la compañía ha comunicado al mercado la aprobación del registro de bilastina en Japón, hito sin precedentes en la historia del Grupo, y que supone un paso muy relevante para la expansión internacional de esta molécula en ejercicios venideros. Este hecho permitirá sumar nuevos ingresos de explotación a la cuenta de resultados que estaban previstos para el cuarto trimestre del año.

La aprobación en Japón no agota en absoluto la trayectoria que le queda a bilastina en su etapa internacional ya que en los próximos meses está previsto que se sumen otros países muy significativos desde un punto de vista comercial: Canadá, Rusia, Turquía...

2.2. Costes y márgenes

El crecimiento en el margen bruto ha superado el 8%, un porcentaje ligeramente inferior al registrado en las ventas, ya que se ha visto influenciado por una reducción en la línea correspondiente a otros ingresos de explotación. Sin embargo, esta partida crecerá notablemente en el cuarto trimestre de este año una vez se registren los derechos devengados tras el cumplimiento del hito contractual de bilastina en Japón mencionado con anterioridad.

El coste de las ventas mantiene la tendencia alcista (+5,1%) mostrada a lo largo del año. Sin embargo, el crecimiento es inferior al registrado en los Ingresos del Grupo (+10,3%), lo que supone una contención del gasto en términos porcentuales.

El coste retributivo aumenta debido al crecimiento en la plantilla en un número de 78 personas, un incremento necesario para el impulso comercial de nuestras filiales, así como el fortalecimiento en los departamentos de calidad e investigación, en una clara muestra de la decidida apuesta por el negocio y por un plan estratégico enfocado en la internacionalización, innovación e industrialización.

Igualmente crecen el resto de gastos operativos por el aumento en ventas y de la inversión comercial y en innovación.

Con la combinación de todos estos factores, el **EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) alcanza los 42,2 millones de euros, un 12,5% más** que en el mismo período del año pasado. La cifra lograda a 30 de septiembre supone un margen del 24,8% sobre ventas (frente al 22,9% a 30 de junio).

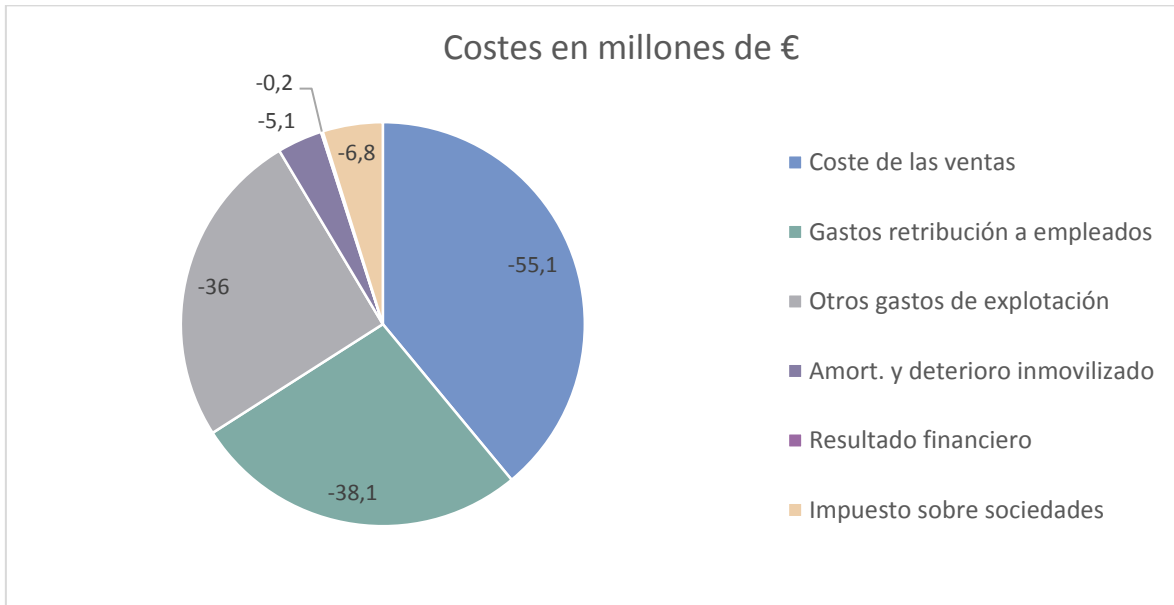
La partida correspondiente a las amortizaciones se reduce tras haber registrado en el periodo unas menores provisiones por deterioro de marcas ante la previsible evolución positiva de las ventas de los principales productos de nuestro portfolio.

Gracias a ello, el **EBIT crece aún con mayor fuerza para superar los 37,1 millones de euros, un 17,5% más** que en septiembre de 2015, con un margen sobre ventas del 21,8% (frente al 19,8% a 30 de junio).

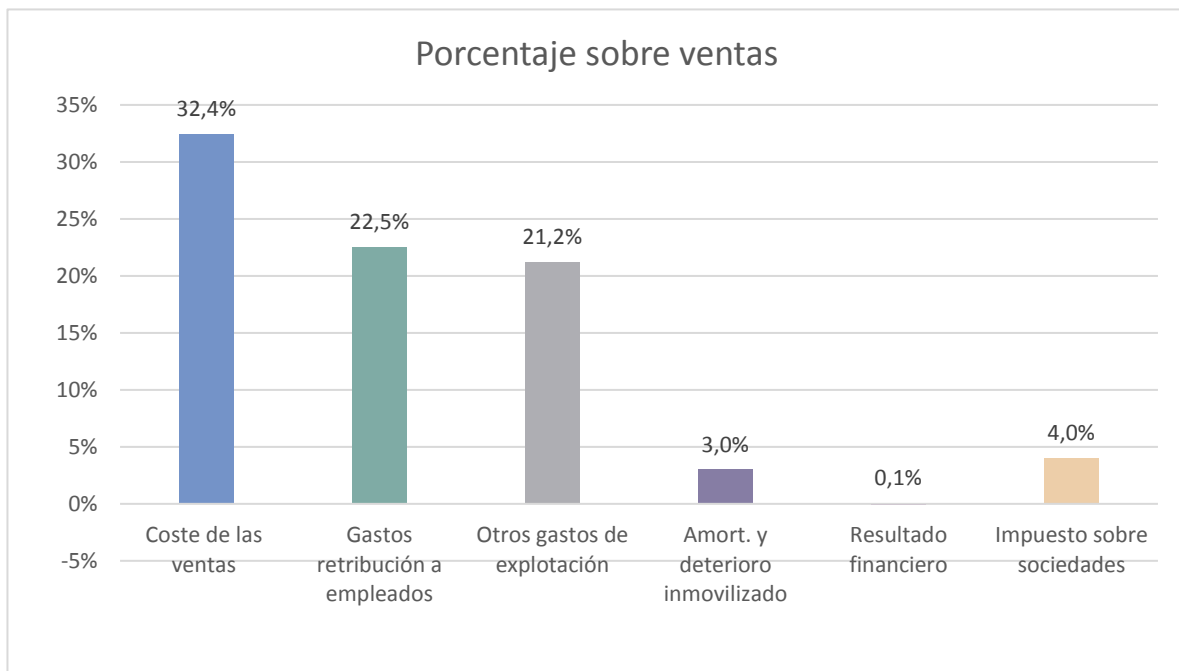
Sin apenas rentabilidad en los activos financieros, y dada la evolución de los tipos de cambio en nuestras filiales de América Latina, Faes Farma tiene un coste neto financiero negativo, alcanzando un **Beneficio antes de impuestos de 36,9 millones de euros. Sitúa el margen en el 21,7% sobre ventas y significa un crecimiento del 16,5%** respecto al tercer trimestre de 2015.

La inversión en I+D+i permite al Grupo disfrutar de un nivel de deducciones fiscales que atenúa el coste por impuesto sobre sociedades. La suma de ambos factores sitúa el **Beneficio Consolidado neto en 30,1 millones de euros, con un aumento del 19% respecto al mismo periodo de 2015 y un margen del 17,7% sobre ventas.**

En el siguiente gráfico se muestra la distribución, en millones de euros, de los costes:



Es relevante analizar la misma distribución de costes, pero en porcentajes sobre ventas:



3. Situación financiera

El Grupo continúa su trayectoria de los últimos meses que le permite consolidar su fortaleza financiera. En la actualidad, los activos financieros o nivel de “caja” superan los 63 millones de euros.

Faes Farma mantiene su interés por realizar inversiones inorgánicas y, en paralelo, sigue avanzando con un plan interno muy exigente de crecimiento orgánico. En este sentido, el Grupo está potenciando la construcción de nuevas plantas industriales en áreas productivas, en calidad y en innovación.

4. Retribución al accionista

A 30 de septiembre, Faes Farma ha cumplido con el plan retributivo al accionista correspondiente al año 2016 una vez ejecutadas las dos operaciones aprobadas en la Junta de Accionistas celebrada en junio del ejercicio 2015. Por una parte, el dividendo flexible en el mes de enero (con un incremento del 17,4% sobre este mismo concepto de 2015), y un importe de 0,075 euros por acción a aquellos accionistas que optaron por la venta de derechos de suscripción a Faes Farma; y, por otra parte, el dividendo complementario en metálico por importe de 0,0165 euros por acción pagado el 1 de julio.

La aceptación de este sistema retributivo es tan elevada en los últimos años (en el último dividendo flexible el 93,85% del capital social ejerció la opción de suscripción de nuevas acciones), que en la reciente Junta General de Accionistas celebrada el pasado 21 de junio de este año se propuso de nuevo a los accionistas, y así se aprobó, otro nuevo dividendo flexible. Esta operación, como en anteriores ocasiones, se desarrollará a finales del presente ejercicio 2016.

De esta forma, Faes Farma repite, un año más, un esquema retributivo que combina tres características muy apreciadas por sus accionistas: rentabilidad, liquidez y optimización fiscal. En resumen, todo ello se traduce en un dividendo conjunto un 14,4% superior al del año precedente, que se suma al crecimiento del 60,9% en el valor de la acción en 2015 respecto el año anterior (69,7% en la capitalización aislando el efecto de la ampliación de capital).

27 de octubre de 2016