

RESULTADOS ENERO – JUNIO 2008

28 de agosto de 2008

<i>Datos en miles de €</i>	Jun-08	Jun-07	Variación
Cifra neta de Negocios	101.727	99.113	2,6%
Otros ingresos de explotación	1.366	2.736	-50,8%
Gastos de explotación	82.783	81.901	1,0%
Resultado de explotación bruto (EBITDA)	20.310	19.948	1,8%
Amortizaciones	3.657	7.521	-51,4%
Resultado de explotación neto (EBIT)	16.653	12.427	34,0%
Ingresos financieros	1.406	1.059	32,7%
Gastos financieros	4.479	1.557	187,7%
Resultado financiero	(3.073)	(498)	
Resultado antes de impuestos	13.580	11.929	13,8%
Resultado neto de la sociedad dominante	14.210	12.977	9,5%

Comentarios

A medio ejercicio de 2008 el grupo Faes Farma presenta crecimientos en sus magnitudes operativas. El beneficio de explotación consolidado crece un 34% sobre el de 2007 y el resultado antes de impuestos lo hace en un 14%.

El principal acento de estos datos radica en su logro simultáneo con una disminución hasta la mitad de los considerados "Otros Ingresos" que marcaron decisivamente el ejercicio anterior. De la cuenta de Pérdidas y Ganancias, destacamos igualmente la eficiencia en costes obtenida en gastos de personal (-8,5%) y en otros gastos de explotación (-5,7%).

El importe neto de la cifra de negocios creció un 2,6% interanual. Por áreas, la Exportación y por segmentos el de Nutrición y Salud animal son los nuevos polos de desarrollo del grupo en la actualidad. En Farmacia, la demanda en los mercados interiores continua fuerte en unidades gracias a las tendencias demográficas, pero tiene que enfrentarse a la revisión permanente a la baja de precios de referencia y, por tanto, de los márgenes industriales.

Creemos que las medidas de ajuste en la plantilla comercial, llevadas a cabo el año pasado, muestran ahora lo que se pretendía: que la reestructuración no traiga consigo pérdida de "momentum" ni en Ventas ni en Beneficios. Hasta fin de año, el reto es seguir incrementando resultados frente a 2007, que gozó de unos ingresos extraordinarios de más de 11 millones de euros, y hacerlo con beneficios recurrentes.

Seis meses después de su lanzamiento, Bondenza, licencia de Roche para el tratamiento de la osteoporosis, progresa notablemente para convertirse en uno de los productos más importantes de nuestro vademécum.

Tanto el tamaño de la plantilla como la diversificación creciente de Faes en áreas y segmentos nuevos consolida el negocio hacia niveles de beneficio sostenible muy importantes hasta el lanzamiento de nuestro antihistamínico Bilastina, verdadero hito valorativo de la compañía.

Bilastina se encuentra en fase pre-registral. Negociamos en estos momentos acuerdos importantes para mercados emergentes y acuerdos para segundas licencias en países de posible comarketing. Confiamos en que durante el 2º semestre, el cobro de algunos de estos derechos recale en nuestras cuentas.

Grupo Faes Farma

Departamento de Relación con Inversores
Email: accionistas@faes.es - Tlf: 901 120 362
Web: www.faes.es/accionistaseinversores