

FAES FARMA



# RESULTADOS 2005 Y PERSPECTIVAS 2006

D. Eduardo Fernández de Valderrama, Presidente  
D. José María Seijas Vázquez, Director General Adjunto  
Dr. Francisco Quintanilla Guerra, Director General Adjunto  
D<sup>a</sup>. Mariana Soroa Zubiría, Responsable de Relaciones con Inversores

Madrid, 24 de febrero de 2006

# Indice



- Resultados 2005
- Marco regulatorio
- Evolución del negocio
- Investigación
- Perspectivas 2006
- Datos bursátiles

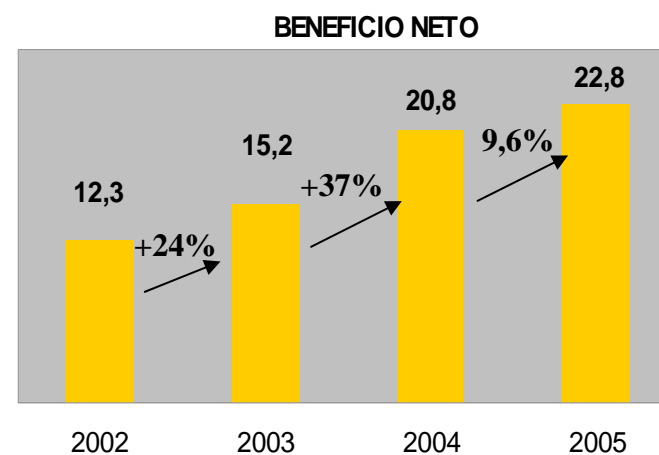
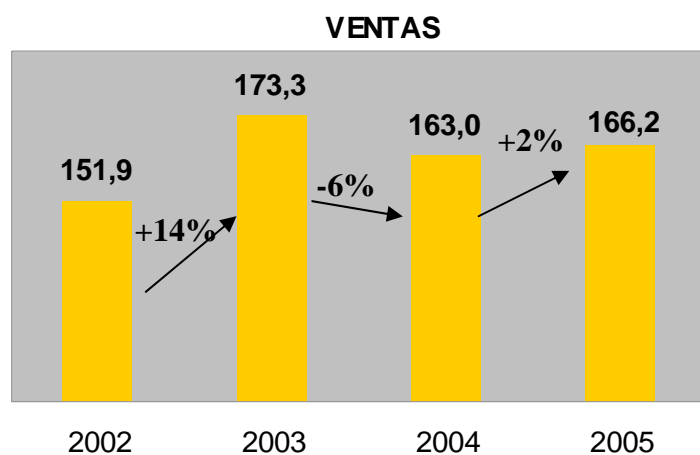


# RESULTADOS 2005

# Principales magnitudes

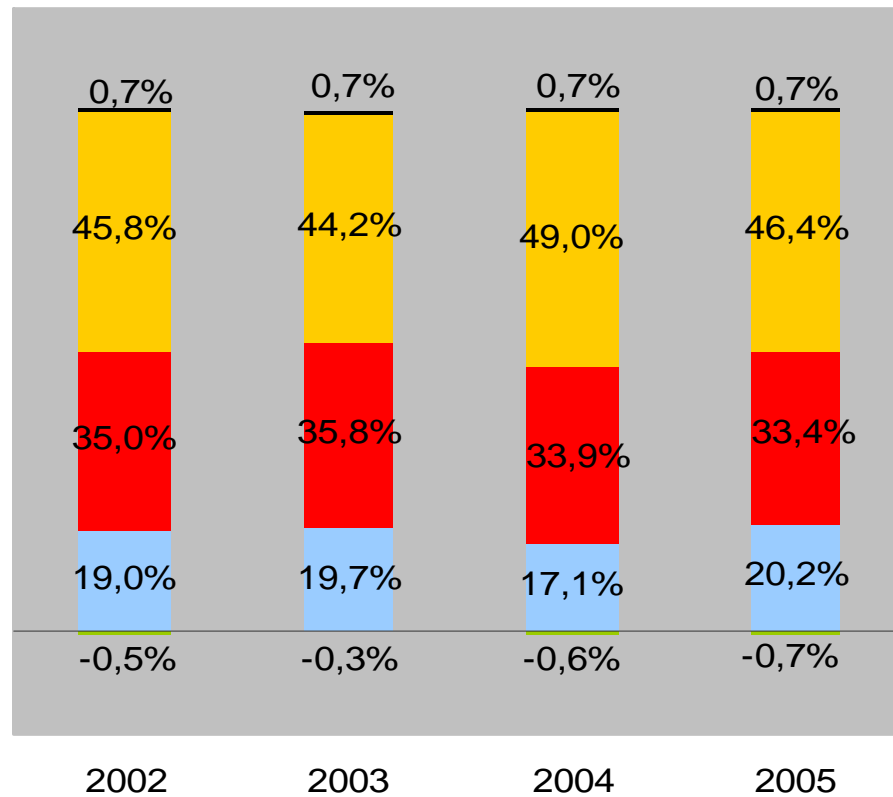
<i>Datos adaptados a NIC</i>	2005	2004	Variación
Ventas	166.228	163.009	2,0%
EBITDA	33.622	27.796	21,0%
EBIT	19.373	14.823	30,7%
Beneficio Bruto	18.814	22.389	-16,0%
Beneficio Neto	22.834	20.832	9,6%

Datos en miles de euros



Datos en millones de euros

# Rentabilidad



Tasa del Ministerio de Sanidad

Gastos de explotación y de personal

Coste de las ventas

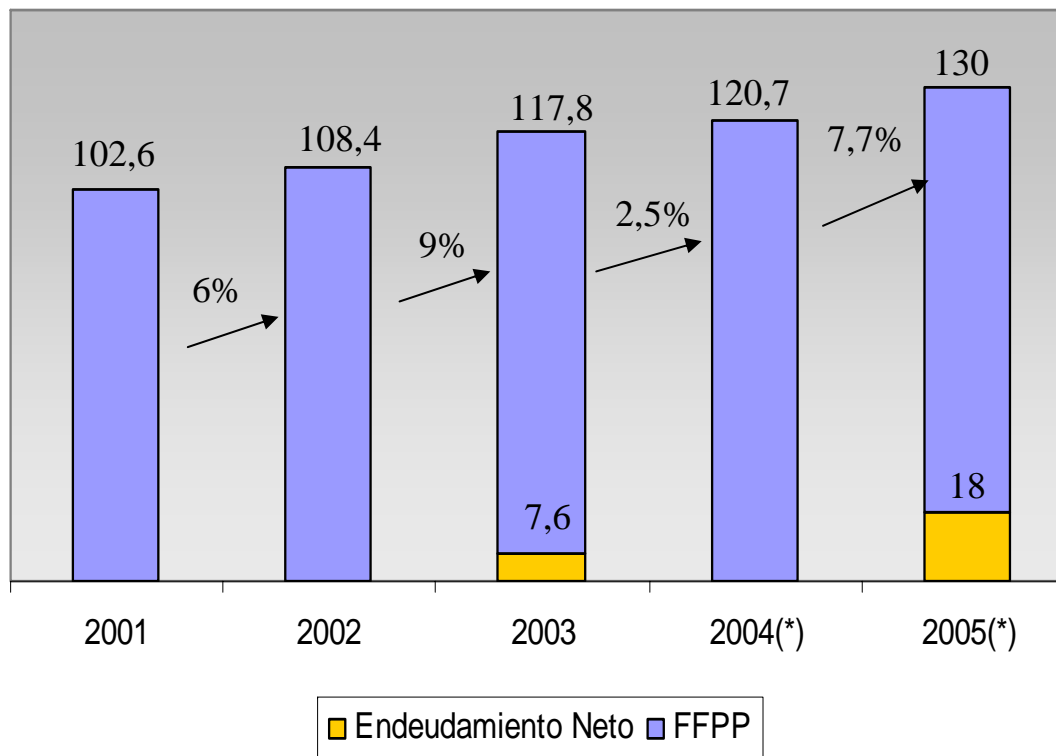
EBITDA

Otros ingresos

# Fortaleza financiera



## Fondos propios y apalancamiento



- Tendencia a una financiación más equilibrada con el recurso a fondos ajenos.
- Importante capacidad de endeudamiento.

Datos en millones de euros

(\*) Datos adaptados a NIC



# MARCO REGOLATORIO

# España



- En trámite legislativo el Proyecto de Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos aprobado por el Consejo de Ministros de 2 de diciembre de 2005.
- Aspectos de la financiación pública de los medicamentos.
  - Precios de referencia fijados periódicamente como media de los tratamientos más baratos existentes.
  - Productos con más de 10 años en el mercado y sin genérico autorizado en España reducen precio en un 20% siempre que exista genérico autorizado en la UE con precio inferior al español.
  - Aportación anual según volumen de ventas al SNS por tramos cuatrimestrales en un rango del 1,5% al 3,5%. Cuantías minoradas entre el 5% y el 25% para empresas investigadoras en el marco de acción Profarma.
  - Rebaja de precios del 2% desde febrero de 2006 para productos que no estén ya afectados por precios de referencia.
- Crecimiento del gasto farmacéutico en España apoyado casi exclusivamente en el crecimiento del número de recetas por incremento de la población asegurada.



# Portugal

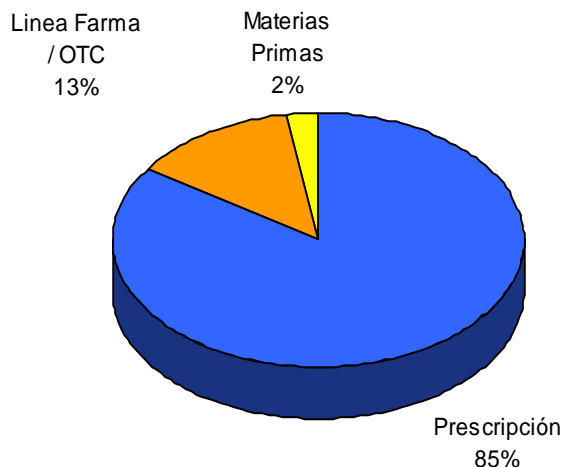


- Ruptura del protocolo de sostenibilidad anterior entre Industria y Ministerio en 2005 al decretarse rebaja de precios del 4,17% operada desde septiembre.
- Gasto Farmacéutico con evolución similar al español.
- Nuevo protocolo ya a la firma:
  - Ajuste gradual de precios de los productos a partir de agosto de 2006 al promedio dentro de la UE integrado por Francia, Italia, Grecia y España.
  - Crecimiento autorizado del Gasto Farmacéutico: nada en 2006 y para 2007 idéntico al crecimiento nominal del PIB.
  - Caso de rebasarse el techo mencionado, la industria devolverá hasta un límite de 35 y 45 millones de euros en total en esos dos años.



# EVOLUCION DEL NEGOCIO

# Unidades de negocio

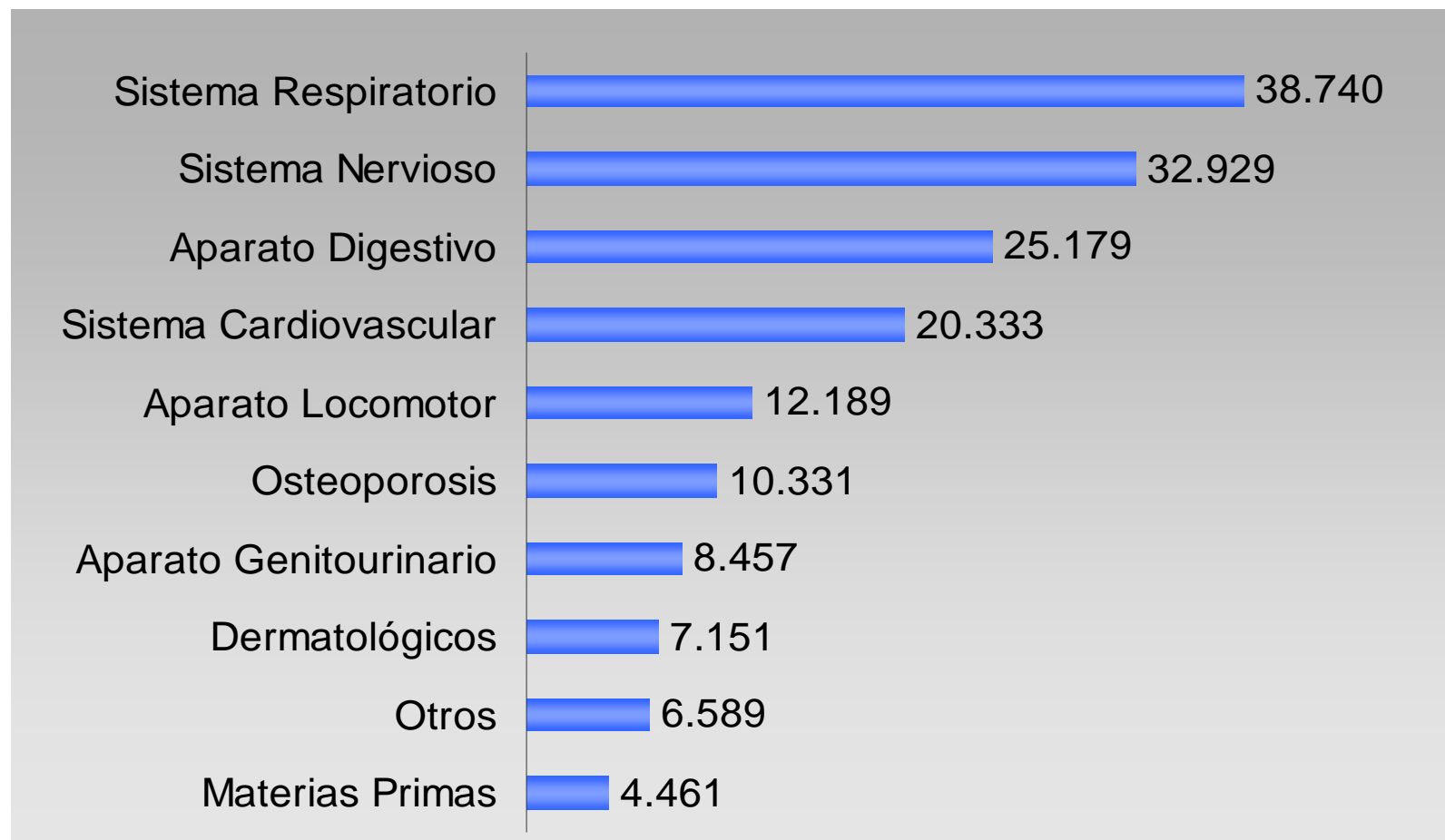


	2005	2004	Variación
Prescripción	140.664	143.710	-2,1%
Linea Farma / OTC	21.573	17.461	23,5%
Materias Primas	4.157	3.873	7,3%
Ajustes	-167	-2.036	
<b>I.N.C.N.</b>	<b>166.228</b>	<b>163.009</b>	<b>2,0%</b>

Datos en miles de euros

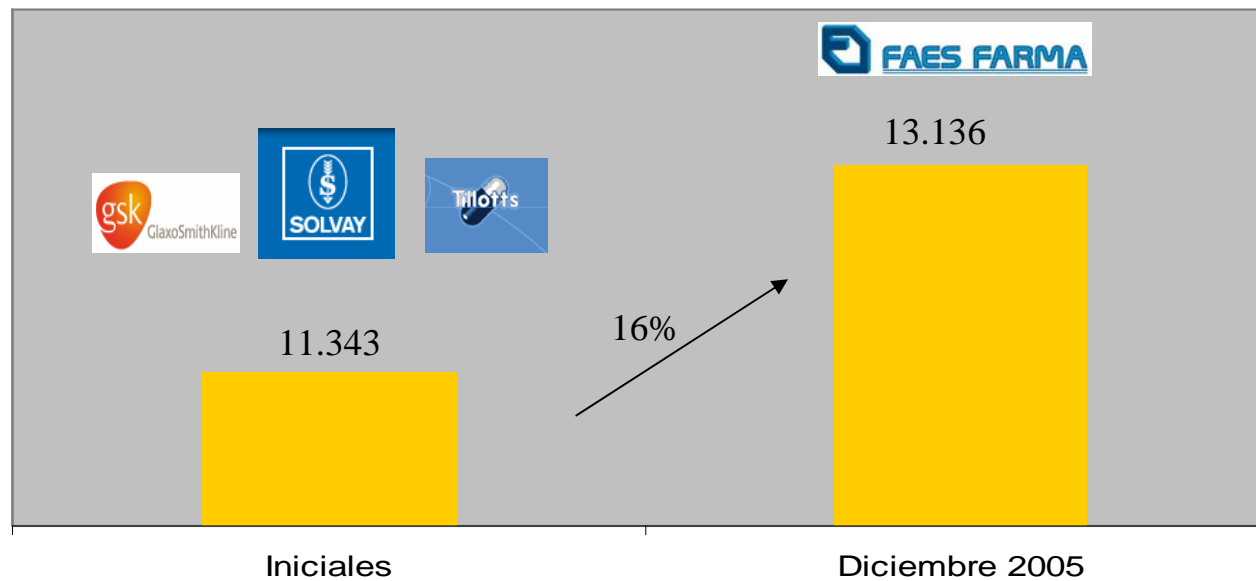
<p><b>Prescripción</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aplicación de precios de referencia</li> <li>&gt; Rebaja de precios en España y Portugal</li> <li>&gt; Incorporación 4º trimestre cartera productos Ipsen</li> </ul>
<p><b>Línea Farma</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Evolución positiva última adquisición</li> <li>&gt; Importante vía de crecimiento futuro</li> </ul>
<p><b>Materias primas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Competencia en precios de empresas de mercados emergentes</li> </ul>

# Ventas por clases terapéuticas

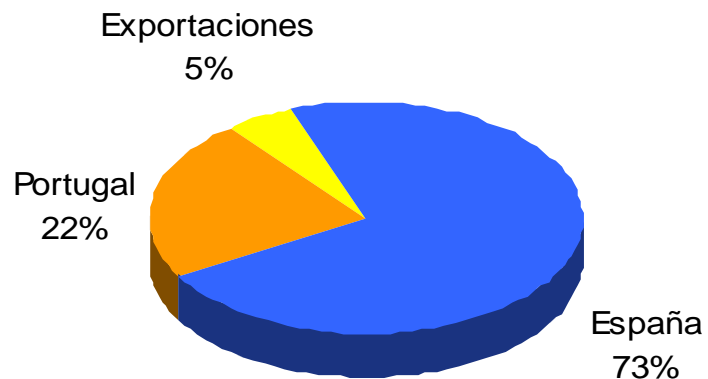


Datos en miles de euros

# Ultimas adquisiciones



# Mercados



- > Crecimiento del gasto farmacéutico supeditado exclusivamente al incremento del número de recetas.
- > Rebaja consecutiva de precios en 2005 y 2006.



- > Rebaja de precios en 2005
- > Incremento del gasto farmacéutico en un entorno macroeconómico débil



- > Nuevos mercados: Europa del Este, Brasil, Turquía, Indonesia, Oriente Medio
- > Exportación de productos y materias primas

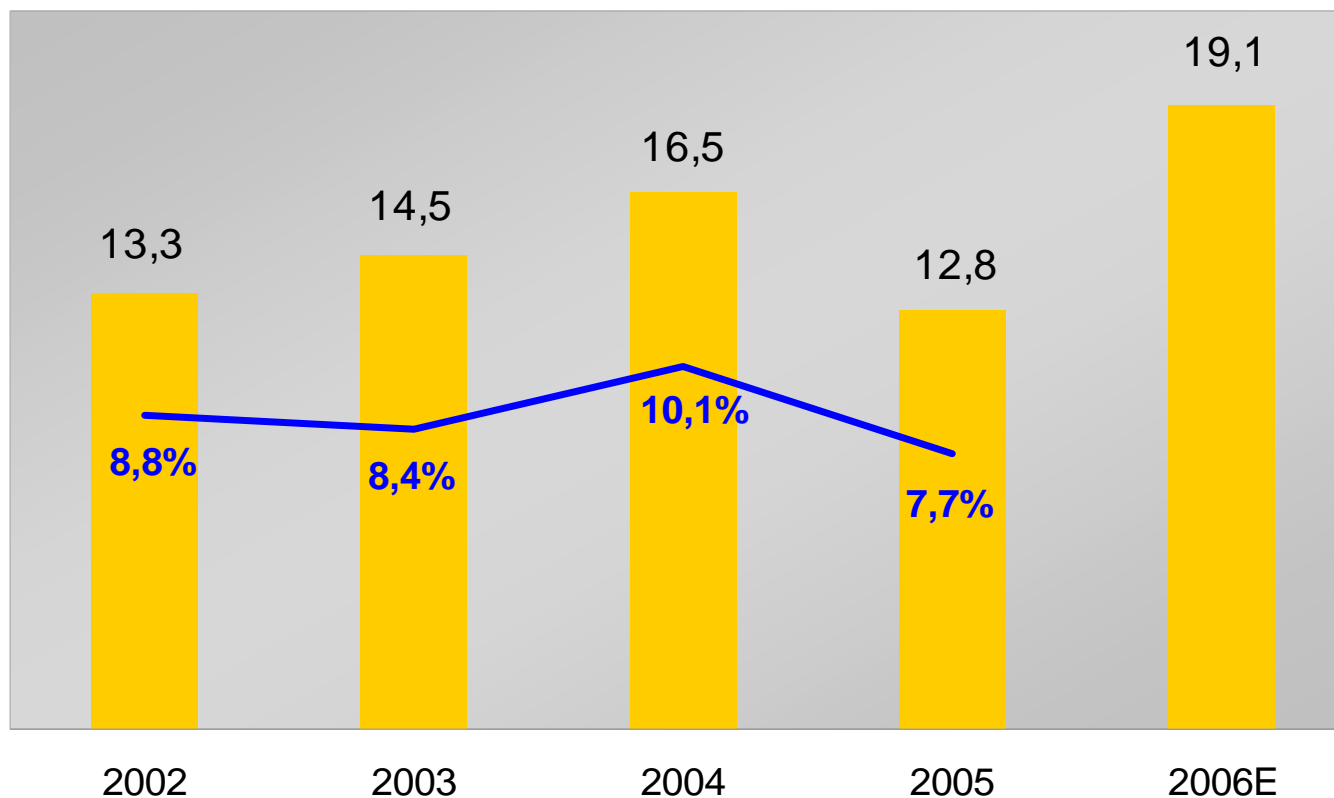


# INVESTIGACION

# Recursos invertidos



Inversión en I+D (y % sobre Ventas). Datos ajustados a NIC



Datos en millones de euros



# Cartera de proyectos



## • FASE CLINICA III

- Bilastina
  - Desarrollo Clínico
    - Completado segundo estudio fase III para Registro UE (Rinitis alérgica)
    - Primer estudio fase III para indicación Urticaria
      - » En marcha
    - Solicitado IND en EE.UU.
    - Estudio de seguridad cardíaca US
      - » Abril
  - Patente en EE.UU. y U.E.

## • FASE PRECLINICA

- Flufenoxina
  - Paso a Fase I en 2T06
    - Retraso debido a la síntesis, optimización y repetición de algunos ensayos de una nueva sal del producto, más estable y biodisponible.

# Bilastina



- **Calendario estimado**
  - Registro en la Unión Europea
    - Solicitud en el segundo semestre de 2006
  - Comercialización en la Unión Europea
    - En el segundo semestre de 2007
  - Solicitud de registro en EEUU
    - En el cuarto trimestre de 2006
  - Comercialización en EEUU
    - En el cuarto trimestre de 2007

# Participación en proyectos ajenos

- OvaRex®

- Se prevé solicitud de registro en EEUU en 2007
- Comercialización EEUU y Europa en 2008
- Brevarex – cáncer de mama – fase II 2006
- Prostarex – cáncer de próstata – fase I 2006

- Acuerdos de investigación

- Universidad de Cantabria (antidepresivos y ansiolíticos)
- CSIC (cáncer, osteoporosis)
- Universidad de Alcalá de Henares (inmunidad)



# PERSPECTIVAS 2006

# Desarrollo de negocio



- Licencias y acuerdos de comercialización
- Adquisición de nuevos productos
- Crecimiento orgánico
- Licencias Out

# Licencias y Acuerdos



- **Licensing-in efectuado**
  - Asacol 400. Portugal. Comercializado
  - Producto ampliación de gama de Claversal. España y Portugal. Comercialización cuarto trimestre de 2006.
  - VSL-3 Probiótico. Enfermedad de Crohn. España y Portugal. Comercialización Marzo.
  - Producto MBR (Modificador Respuesta Biológica). España y Portugal. Comercialización segundo semestre de 2006.
  - Calcio+Vitamina D bucodispersable. España y Portugal. Comercialización segundo semestre de 2006.

# Licencias y Acuerdos



- **Licensing-in próximo**
  - Dos productos para OTC; área digestivo
    - Negociación avanzada
  - Producto dermocosmético para caída de cabello
    - Negociación avanzada
  - Producto para neuropediatría
  - Dos productos para patología anorectal
- **Acuerdo de comercialización exclusiva**
  - Tanakene; Gingko biloba, Ipsen

# Adquisiciones



- **Lixacol**

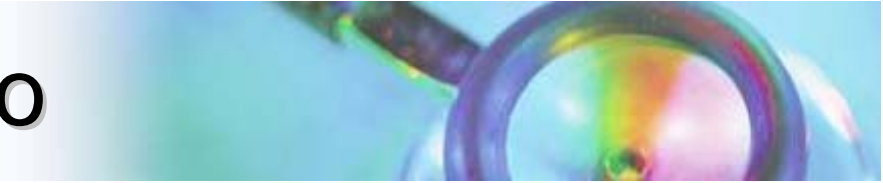
- Mesalazina 400 mg. Enfermedad de Crohn.
- Ventas: 1,3 mn. € en España
- Amplía gama Claversal

- **División Lasa (Ipsen Pharma)**

- 16 mn €
- Analgésicos, SNC, antihipertensivos, genéricos, potencia exportación y productos de farmacia.



# Crecimiento orgánico



- Lanzamiento de nuevas presentaciones
  - Ampliación de gama Podosan en España
  - Ampliación de gama Climater en Portugal

# Licencias out



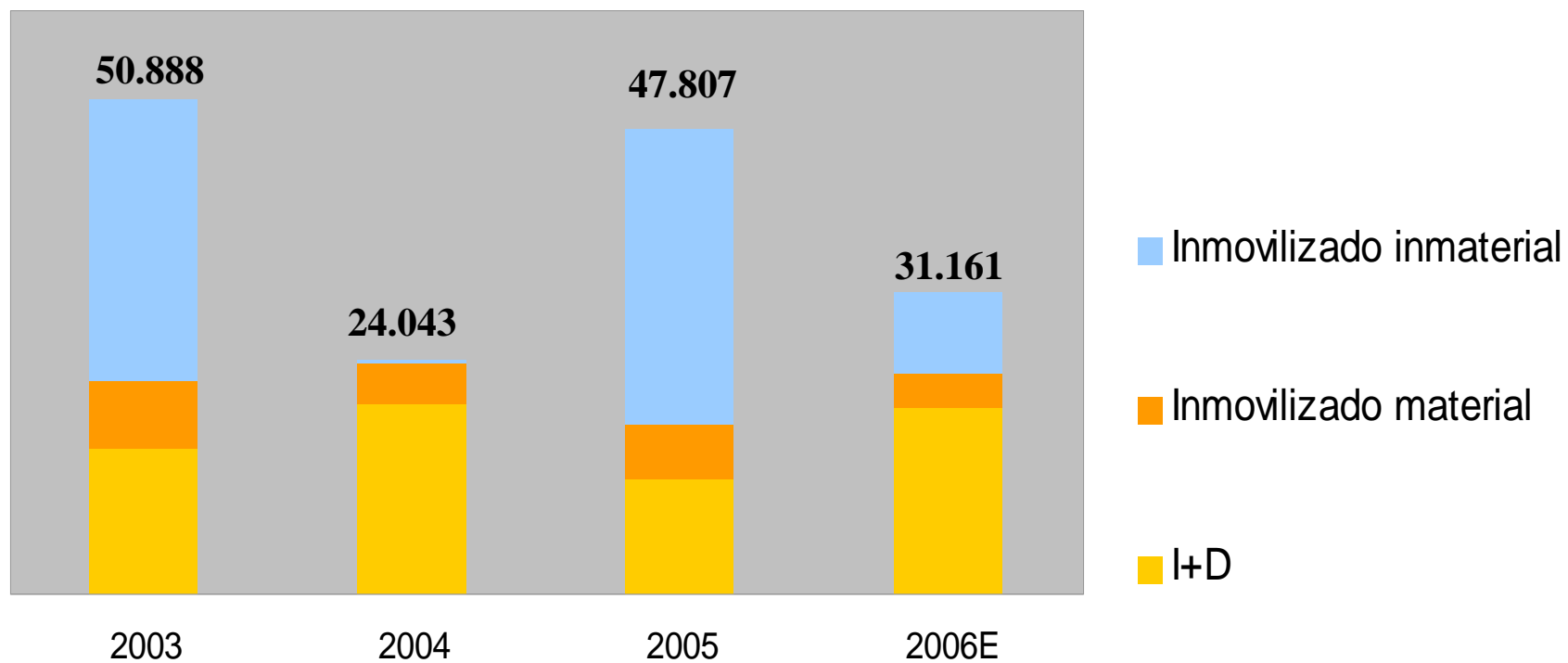
- **Flufenoxina**
  - Negociaciones socio global
- **Bilastina**
  - Negociaciones socios EEUU, Europa y Asia

# Estrategia



- Investigación
  - » Foco en cáncer, osteoporosis, SNC e inmunidad
  - » Subcontratación creciente con centros externos
  - » Ciclos de desarrollo más cortos
- Adquisiciones
  - » Compra Laboratorios y productos de prescripción España y Portugal
  - » Compra de Productos / Divisiones OTC
- Potenciación de la Gama OTC
- Aumento actividad exportación
- Explotación de mercados nicho en áreas de presencia FAES.
- Entrada en el mercado de cáncer (hospitales)
- Fabricaciones a terceros

# Plan de inversiones

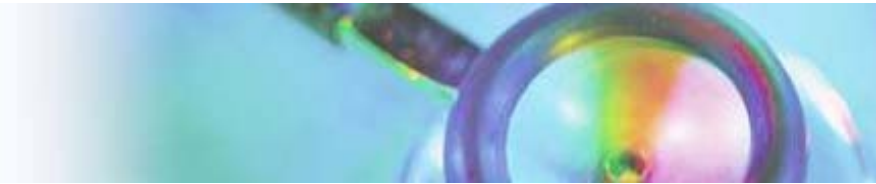


Datos en miles de euros

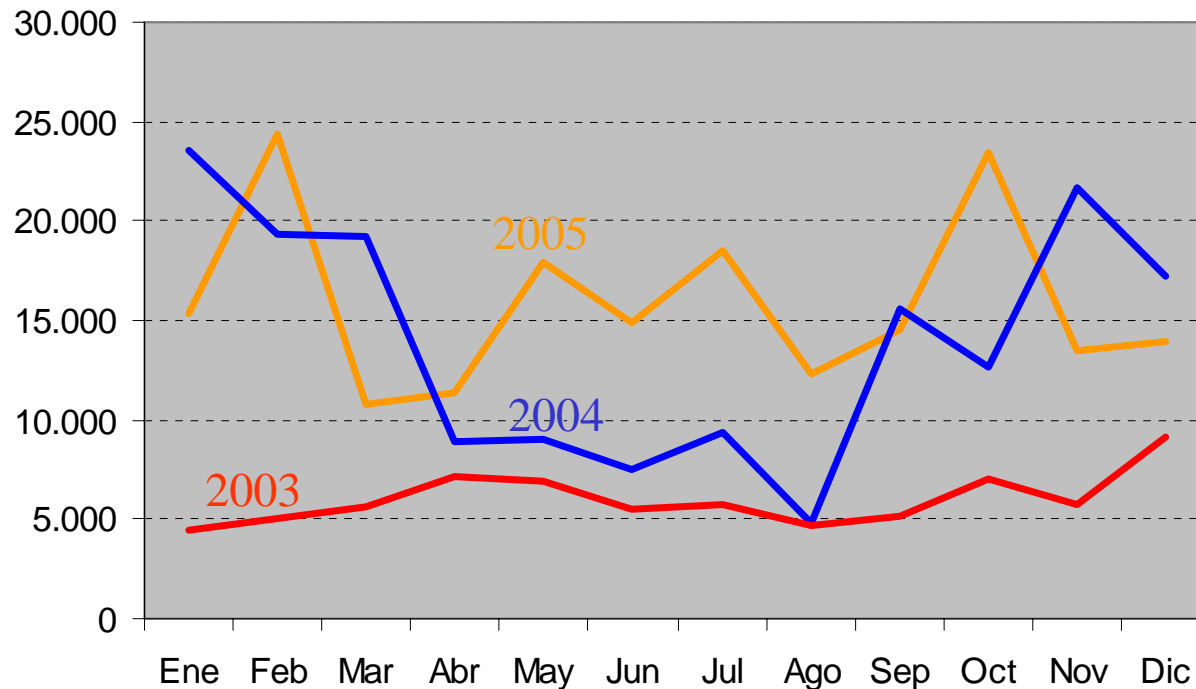


# DATOS BURSATILES

# Volumen contratado



**Efectivo Contratado (miles de euros)**



- El efectivo contratado durante 2005 ha sido un 13% superior a 2004 y un 165% superior a 2003.
- Adicionalmente, durante la ampliación se negociaron 5,5 millones de derechos (equivalentes a 692.000 acciones)

		2005	2004	2003
<b>Volumen</b> (nº títulos)	Total	12.284.823	12.808.808	6.358.756
	Promedio diario	47.988	51.031	25.435
<b>Efectivo</b> (Miles€)	Total	191.009	168.737	72.108
	Promedio diario	746	672	288

Cotización (€)	2005
Inicial *	12,09
Ultima	15,83
Máxima	17,89
Mínima	13,52

\*Ajustada por la ampliación

# Retribución del accionista

- **Ampliación de capital gratuita**
  - Una acción nueva por cada ocho antiguas
  - Precio medio del cupón: 1,9 € por acción
- **Dividendo bruto**
  - Cuatro pagos trimestrales: 0,24 € por acción
- **Revalorización de la cotización**
  - De 13,60 € a 15,83 €

1,9 €

13,9%

0,24 €

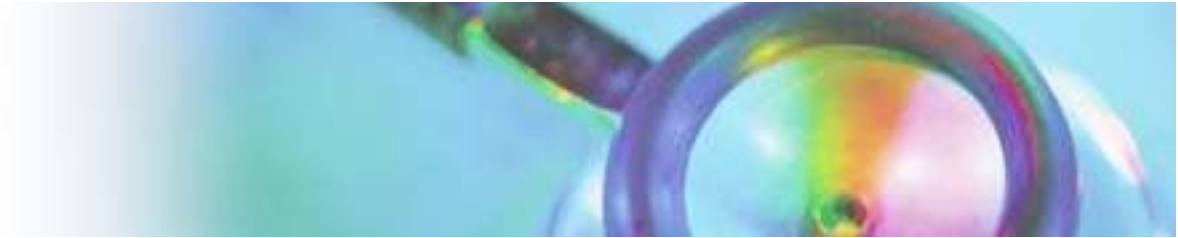
1,8%

2,23 €

16,4%

**En total: 32,1%**

FAES FARMA



# RESULTADOS 2005

D. Eduardo Fernández de Valderrama, Presidente  
D. José María Seijas Vázquez, Director General Adjunto  
Dr. Francisco Quintanilla Guerra, Director General Adjunto  
D<sup>a</sup>. Mariana Soroa Zubiría, Responsable de Relaciones con Inversores

Madrid, 24 de febrero de 2006