

FAES FARMA, S.A., a la COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES, comunica el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Se envía el texto de la Nota informativa facilitada a la Prensa y difundida a través de nuestra página web.

28 de febrero de 2014

RESULTADOS ENERO – DICIEMBRE 2013

<i>Datos en miles de €</i>	12/2013	12/2012	% Var.
Ingresos brutos explotación	198.710	196.886	
Descuentos Ministerio Sanidad	5.395	6.943	
Gastos Comerciales	56.452	61.062	
Resto Gastos de explotación	100.648	97.808	
EBITDA	36.215	31.073	+ 16,5%
Amort. y deterioro inmovilizado	10.406	9.714	
Resultado de Explotación (EBIT)	25.809	21.359	+ 20,8 %
Resultado financiero	(1.613)	(2.108)	
Beneficio antes de impuestos (BAI)	24.196	19.251	+ 25,7 %
Impuesto sobre Sociedades	(1.591)	267	
Beneficio neto Consolidado	22.605	19.518	+ 15,8 %

Continúa el crecimiento de buenos resultados

El fuerte incremento de beneficios en 2012 del 37,6% y del 55% en BAI, se consolida con un nuevo avance este año, confirmando que las decisiones adoptadas por el Grupo, y en especial su estrategia, han sido acertadas.

Se han conjugado varias decisiones relevantes: diversificación, apuesta por la internacionalización, cuidado de los negocios tradicionales, sean los productos propios o aprovechando las oportunidades de licencia de nuevos medicamentos, y por último, perseverancia para desarrollar los logros en investigación.

- En el primer apartado, diversificación, optando por los negocios que nos permiten eliminar riesgos de concentración. Como resultado más patente, podemos destacar la apuesta por la salud y nutrición animal que sigue aportando beneficios relevantes y crecientes.
- En el segundo apartado, la internacionalización, creciendo en exportaciones mediante la entrada en nuevos mercados exteriores, ampliando el número de registros sanitarios en los países en los que ya estamos establecidos, potenciando las filiales en América Latina (Chile, Colombia, Ecuador y la recientemente constituida en México), así como cerrando acuerdos comerciales para otros países.
- En el tercer apartado, el negocio tradicional, con dos líneas de licencias que crecen por encima del mercado: antiinflamatorios y antidiabéticos; sin olvidar los medicamentos propios con buena notoriedad de marca y márgenes muy interesantes.
- Y por último, los excelentes resultados de nuestra investigación, principalmente Bilastina, para la que tenemos firmadas licencias de comercialización con varios de los principales laboratorios multinacionales (Menarini, Pfizer, GSK, Pierre Fabre, Takeda, Otsuka, Merck Serono, Invida, Yuhan, Hikma o Kalbe) con los que logramos un extenso alcance geográfico. Sin olvidar, que tenemos en desarrollo nuevas indicaciones, vías de administración, presentaciones y combinaciones que anticipa un potencial futuro de la molécula muy interesante.

Los ingresos por cumplimiento de hitos y los magníficos márgenes de las ventas hacen que Bilastina sea, ya en estos momentos, y lo será más en el futuro, el motor principal de la cuenta de resultados, aporta solidez al balance y nos permite ser muy optimistas en el plan de negocio para los próximos años. Quedan aprobaciones regulatorias pendientes que aportarán más ventas, sumando buenas noticias a las que nos llegan de los países en los que ya está comercializada. En especial Japón, primer mercado mundial en antihistamínicos en el que se desarrolla a buen ritmo la adaptación clínica.

Los ingresos brutos mejoran ligeramente a pesar del entorno restrictivo de la demanda en los mercados europeos. En España, el mercado de prescripción se redujo nuevamente un 6%, que se acumula a las caídas de años anteriores dejando el gasto farmacéutico un 30% por debajo del de 2010.

La política de contención del gasto, en especial el comercial, nos permite mejorar nuestro Ebit un 20,8% que, debido a la decisión de incrementar la partida de amortizaciones y deterioros del inmovilizado, recorta este crecimiento al 16,5% en el Ebitda.

Retribución y evolución de la acción

En 2013 la retribución al accionista vía dividendos, para los que optaron por el cobro en metálico, creció un 83%, resultado de dos dividendos flexibles que permiten al inversor ajustar sus necesidades fiscales y financieras. Con un elevado porcentaje (superior al 93% en ambos) de accionistas que eligieron suscribir nuevos títulos.

Se completó el plan retributivo con una ampliación liberada en la proporción de una acción nueva por cada veinticinco antiguas (1 x 25).

2013 fue un magnífico año para nuestros accionistas, en el que la revalorización de la cotización fue del 71,7%.

En la última Junta General de junio 2013 se aprobó una nueva ampliación liberada y otros dos dividendos flexibles, de los cuales ya se ha ejecutado, en enero pasado, el primero por un importe un 33,3% superior al abonado el año anterior por el mismo concepto.

Quedan pendientes de formalizar en 2014, el segundo dividendo flexible, así como la ampliación de capital liberada en la misma proporción que la anterior, operaciones que previsiblemente se ejecutarán en el primer semestre de este año.

Aspectos financieros relevantes

Continúa la reducción del coste financiero neto que presenta una mejora superior a un 23% en el ejercicio 2013, con origen en el recorte de la deuda bancaria, la financiación a bajos tipos de interés y una acertada gestión de la cartera de valores.

Los ratios de endeudamiento consolidan su caída por tres motivos fundamentales: contención de gastos, ingresos por licencias de bilastina, y éxito de la política de dividendos flexibles.

La deuda bancaria neta se reduce notablemente y muestra una fuerte consistencia patrimonial, ya que en su comparación con el Ebitda ha caído desde 2,46 veces en 2011, a 1,52 veces en 2012, y a 0,53 veces al cierre de 2013. (ratio deuda bancaria neta vs Ebitda).

Igualmente mejora nuestro ratio de endeudamiento que ha pasado en los tres últimos años de 35,5% en 2011, a 28% en 2012 y a 18,5% al cierre de este ejercicio.

Finalmente, anticipar que para 2014 tenemos previsto continuar con la trayectoria citada de los últimos años, menor deuda bancaria, aportando solidez financiera y reduciendo el coste financiero neto.

Resultados

Todo ello ha supuesto un aumento del beneficio antes de impuestos (BAI) del 25,7%, porcentaje que queda reducido en el beneficio consolidado por el crecimiento del coste fiscal, consecuencia lógica del incremento en bases imponibles, por lo que el aumento del beneficio después de impuestos (BDI) es del 15,8 % .

28 de febrero de 2014