

RESULTADOS ENERO – SETIEMBRE 2011

Cuenta de resultados

Datos en miles de €	09/2011	09/2010
Ingresos totales	159.470	165.395
Descuentos M ^o Sanidad	7.535	2.975
Coste Comercial	45.455	41.809
Resto Gastos de explotación	83.391	88.804
Amortización del inmovilizado	6.891	6.735
Resultado de Explotación	16.198	25.072
Resultado financiero	(1.938)	(2.280)
Resultado antes de impuestos	14.260	22.792
Impuesto sobre Sociedades	273	(2.785)
Resultado Consolidado	14.533	20.007 - 27,4 %

Diversificación para crecer en un sector penalizado

Como ya comentamos en la información semestral, los Laboratorios farmacéuticos hemos sufrido en los tres trimestres de 2011 el efecto completo de nuestras obligadas y abusivas aportaciones al Sistema Nacional de Salud, cuando el año anterior sólo nos afectaron un trimestre. Para Faes Farma supone un incremento de 4,5 millones de euros que influye muy negativamente en nuestros márgenes.

Muy destacable es, también, la inversión promocional necesaria para los cuatro nuevos productos comercializados durante este año, cifra que se mantendrá en el próximo ejercicio como esfuerzo para mejorar y consolidar sus ventas. Bilastina, Acoxxel, Ristaben y Ristfor (diabetes) e Hirobriz (EPOC) son las apuestas para un crecimiento sostenido, y este reto requiere un gasto inicial que reduce su margen los primeros años para recuperar la inversión ampliamente con posterioridad. En concreto, son casi 6 millones de euros de gastos a septiembre, para el conjunto de los productos citados, efecto que ha sido parcialmente compensado con el ajuste a la baja en otras partidas del gasto comercial.

El Grupo Faes Farma ha logrado reducir parcialmente esta negativa situación mediante una acertada diversificación. Crecer en nuevos mercados exteriores, obtener importantes licencias, consolidar bilastina y apostar por productos con precios no intervenidos, nos permite mantener la cuenta de resultados en variaciones asumibles para la gravísima situación general y del sector.

En efecto, las nuevas licencias comercializadas en 2011 están logrando el ritmo de crecimiento esperado, también las exportaciones y los productos OTC. Bilastina está obteniendo en España cuotas de mercado muy destacadas próximas al 11%, con perspectivas de alcanzar el 30%.

Si trasladásemos a los márgenes los dos conceptos citados, 4,5 millones de mayores aportaciones al Ministerio de Sanidad y 6 millones de nuevo costo comercial, todas las líneas de beneficios de nuestras cuentas de resultados presentarían crecimientos muy positivos.

Este camino es el que nos permitirá, previsiblemente, revertir la actual reducción de beneficios y alcanzar los objetivos fijados que son: para 2013 un beneficio bruto un 50% superior al obtenido en 2010, que fue 19,4 M/€, duplicándose éste en 2014.

15 de noviembre de 2011