

RESULTADOS ENERO – DICIEMBRE 2009

24 de febrero de 2010

Cuenta de resultados

<i>Datos en miles de €</i>	Dic-09	Dic-08	Variación
Importe neto cifra de Negocio	195.320	194.180	0,6%
Otros ingresos de explotación	6.169	4.939	24,9%
Gastos de explotación	167.512	164.872	1,6%
Amortización del inmovilizado	8.616	8.568	0,6%
Resultado de Explotación	25.361	25.679	- 1,2%
Resultado financiero	(5.405)	(7.726)	30,0%
Resultado antes de impuestos	19.956	17.953	11,2%
Resultado Consolidado	21.280	19.615	8,5%

Crecimiento del 8,5% en Beneficios

Con el ejercicio de 2009, el grupo **Faes Farma** ha cerrado también la que hemos venido llamando fase pre-Bilastina, dando paso a otra nueva etapa caracterizada en 2010 por la culminación del proceso regulatorio europeo de Bilastina, la consolidación en resultados de las licencias otorgadas y, posiblemente, en algún país y en la parte final del año, su lanzamiento comercial.

En estos últimos años, se ha diversificado el negocio y se ha buscado una mayor eficiencia operativa que tuviera reflejo en los beneficios y por eso, entendemos que los datos de este ejercicio merecen una **lectura muy positiva** por parte del accionista, considerando las características muy restrictivas del marco de la Sanidad Pública.

El ejercicio de 2009, ya lo adelantamos en nuestros comentarios trimestrales, se planteaba como un año de transición supeditado en ventas a la evolución del negocio subyacente, fiando su buena marcha al menor protagonismo del gasto financiero y a la mayor productividad del gasto de Explotación. Todas estas notas se reflejan en la cuenta de Resultados consolidada, con un crecimiento del 25% en Ingresos por los Acuerdos firmados de Bilastina, una caída del 30% del gasto Financiero y la contención del gasto operativo corriente.

A favor, hay que destacar el excelente comportamiento de Bondenza, el buen ritmo de las Exportaciones (Química y Farmacéutica) y el crecimiento de la división de Nutrición Animal; en contra, la caída del negocio OTC, manifestación sin duda de los efectos de la crisis económica sobre el consumidor.

Como consecuencia, **el Bº neto de 2009 alcanza los 21,3 millones de euros, un 8,5% más que el año anterior.**